





2006년까지 한국경제의 IMD평가 국가경쟁력을 10위 권으로 올립니다.

세계 49개국 중 한국의 국가경쟁력 순위										
1992년	1993년	1994년	1995년	1996년	1997년	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년
29	28	32	26	27	30	36	41	28	28	27

IMF 외환위기 극복경험으로 한반도를 동북아 비즈니스 센터로 만듭시다.

1. 경제운영성과 						2. 정부행정효율 						3. 기업경영효율 						4. 발전 인프라 구축 					
'97년	'98년	'99년	2000년	2001년	2002년	'97년	'98년	'99년	2000년	2001년	2002년	'97년	'98년	'99년	2000년	2001년	2002년	'97년	'98년	'99년	2000년	2001년	2002년
21	22	38	13	19	24	38	42	43	33	31	25	28	35	40	27	31	27	32	38	39	28	34	28
				2001	2002					2001	2002					2001	2002					2001	2002
1.1 국내경제활력				8	18	2.1 재정구조				9	3	3.1 생산성 향상				30	29	4.1 경제인프라				35	33
1.2 국제무역				33	37	2.2 재정정책				15	17	3.2 노동시장여건				35	27	4.2 기술인프라				25	19
1.3 국제투자				37	34	2.3 경제제도 기구				34	29	3.3 자금시장효율				35	29	4.3 과학인프라				21	10
1.4 고용 및 실업				9	10	2.4 기업경영환경				44	40	3.4 기업경영관행				39	29	4.4 보건 및 환경				30	29
1.5 물가 및 생계비				30	25	2.5 교육경쟁력				32	31	3.5 세계화 적응				23	24	4.5 가치 및 문화체계				40	47

한국인의 창조적 기질과 한국기업의 도전정신을 활용하면 됩니다.

2002년 IMD 평가	2004년 경영전략	2006년 경제비전
1. 한국경제의 국가경쟁력순위는 1단계 올랐지만 20개 평가항목 중 14개 항목에서 경쟁력 향상 2. 한국경제가 드디어 국가경쟁력 면에서 30위로 추락한 일본경제를 추월하고 젊은 경제로 활력회복 3. 지방자치 글로벌네트워크 지식경제시대를 맞아 핀란드(2위) 룩셈부르크(3위)처럼 지방경제가 도약 시작	1. 한국경제의 경영 투명성을 높임 → 도덕적 경영, 윤리적 실천 2. 한국경영의 감성체질 강화 → 고객감동, 서비스 탁월성 3. 한국인의 창조적 도전정신 → 정보통신혁명 선도, 모바일 경제구축	1. 어떤 가난한 사람도 부자가 될 수 있다. → 교육에 의한 경제기회 확대 2. 어떤 중소기업도 대기업으로 성장할 수 있다. → 투자에 의한 성장기회 제공 3. 어떤 소외된 지역도 풍요롭게 살 수 있다. → 정보기반에 의한 선택의 자유보장