IMD 세계경쟁력 평가지표로 본
2001-2003년도
기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

	2003년도 3-4-08. 마케팅 관리의 효율적인 정도 2003년, 서베이(1-10점)		2002년도 3-4-09. 마케팅 관리의 효율적인 정도 2002년, 서베이(1-10점)		2001년도 3-4-09. 동태적인 마케팅 관리문화가 보편화된 정도 2001년, 서베이(1-10점)	
	값	순위	값	순위	값	순위
남아공	6.640	L12	6.47	23	5.740	33
대만	6.817	L06	6.84	13	7.256	5
독일	6.724	L10	6.56	21	6.338	19
러시아	4.519	L30	4.87	47	4.963	45
루마니아	5.404	L26				
말레이시아	6.813	L07	6.51	22	5.825	31
멕시코	5.771	L22	5.67	40	5.195	42
미국	7.941	L01	8.78	1	8.942	1
베네주엘라	6.340	L16	6.00	35	4.846	46
브라질	6.917	L05	7.25	8	7.214	7
브라질 상파울로	7.290	L04				
스페인	6.629	L13	6.43	25	6.029	27
아르헨티나	5.821	L21	5.62	41	5.658	37
영국	6.072	L20	6.83	14	6.651	18
이탈리아	6.280	L17	6.17	32	5.897	29
인도	6.114	L19	5.80	39	5.721	36
인도 마하라슈트라	6.357	L15				
인도네시아	4.912	L29	5.13	45	5.733	35
일본	5.731	L23	5.93	36	4.745	48
중국 메일랜드	5.340	L27	4.82	48	4.527	49
중국 제장	5.720	L24				
캐나다	7.333	L03	7.32	7	7.244	6
콜롬비아	6.629	L13	6.18	31	5.805	32
태국	6.780	L09	6.43	26	6.123	25
터키	6.235	L18	6.31	29	7.071	10
폴란드	4.978	L28	4.75	49	5.364	39
프랑스	6.667	L11	6.27	30	5.739	34
필리핀	6.800	L08	6.81	15	6.889	14
한국	5.510	L25	6.40	27	6.254	22
호주	7.536	L02	7.41	6	7.023	12
그리스	6.169	S19	6.03	34	5.854	30
네덜란드	6.903	S07	7.63	3	7.417	3
노르웨이	5.857	S22	5.89	37	5.196	41
뉴질랜드	6.731	S11	6.74	18	6.189	24
덴마크	6.985	S05	7.13	11	6.282	21
독일 바바리아	5.769	S23				
프랑스 론 알프스	5.923	S21				
룩셈불그	6.158	S20	6.33	28	5.444	38
룸바르디	6.233	S18				
벨기에	6.303	S16	6.14	33	6.119	26
스웨덴	6.897	S08	7.18	10	7.015	13
스위스	6.850	S10	7.25	9	6.253	23
스페인 까딸로니아	6.468	S15				
슬로바키아	5.414	S25	5.07	46	5.077	43
슬로베니아	5.407	S26	5.25	44	5.286	40
싱가포르	6.906	S06	6.78	17	6.657	17
아이슬란드	7.220	S03	6.79	16	7.200	8
아일랜드	6.667	S12	6.89	12	7.179	9
에스토니아	6.259	S17	5.88	38	6.800	15
오스트리아	6.852	S09	7.42	5	5.920	28
요르단	4.725	S29				
이스라엘	6.591	S13	6.70	20	7.353	4
프랑스 일드프랑스	6.533	S14				
체코공화국	5.256	S27	5.43	43	4.830	47
칠레	7.621	S02	7.45	4	7.042	11
폴투갈	4.903	S28	5.56	42	5.037	44
핀란드	7.054	S04	6.70	19	6.667	16
헝가리	5.647	S24	6.44	24	6.303	20
홍콩	7.909	S01	8.24	2	8.000	2

자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

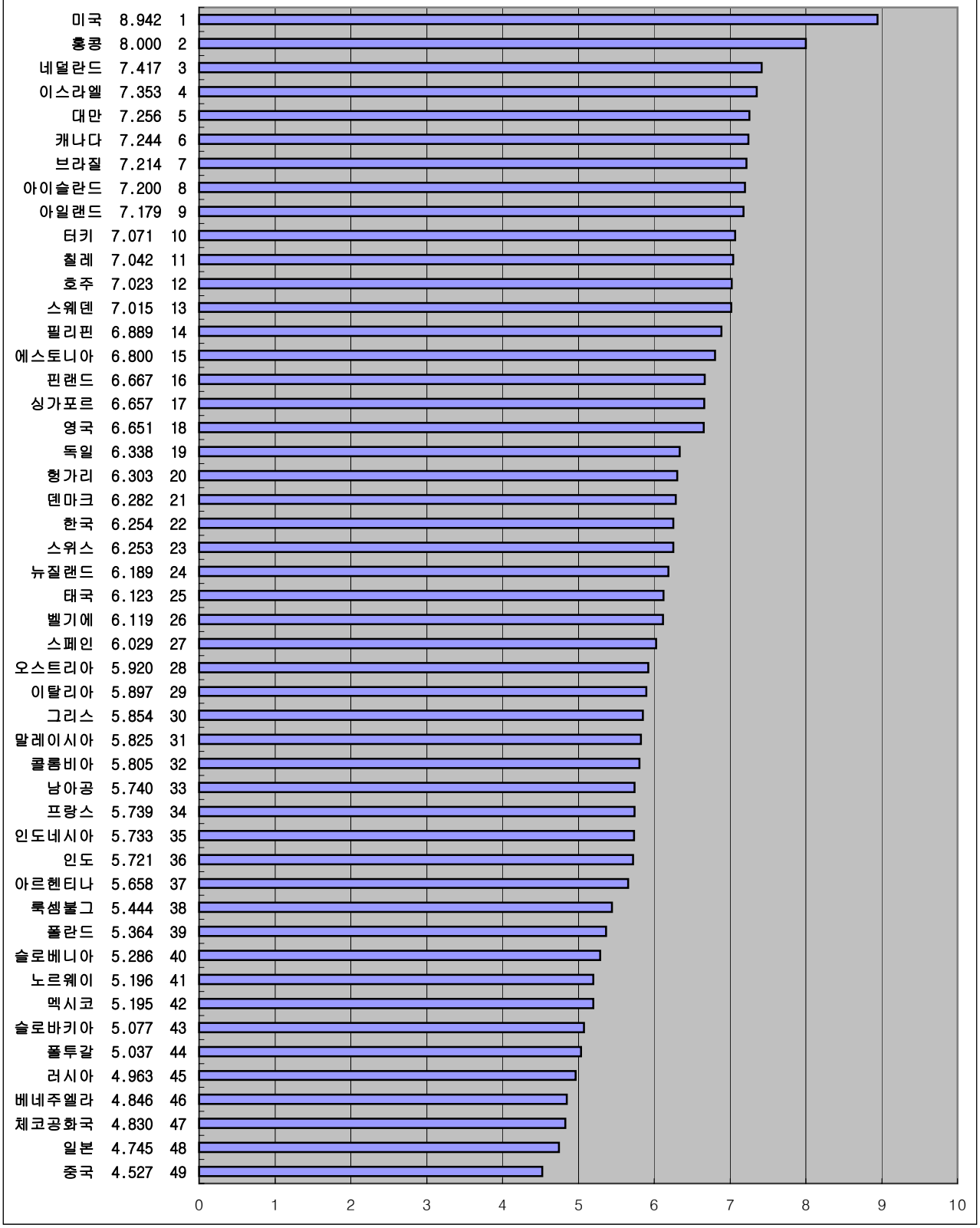
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2001년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-09. 동태적인 마케팅관리문화가 보편화된 정도

2001년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

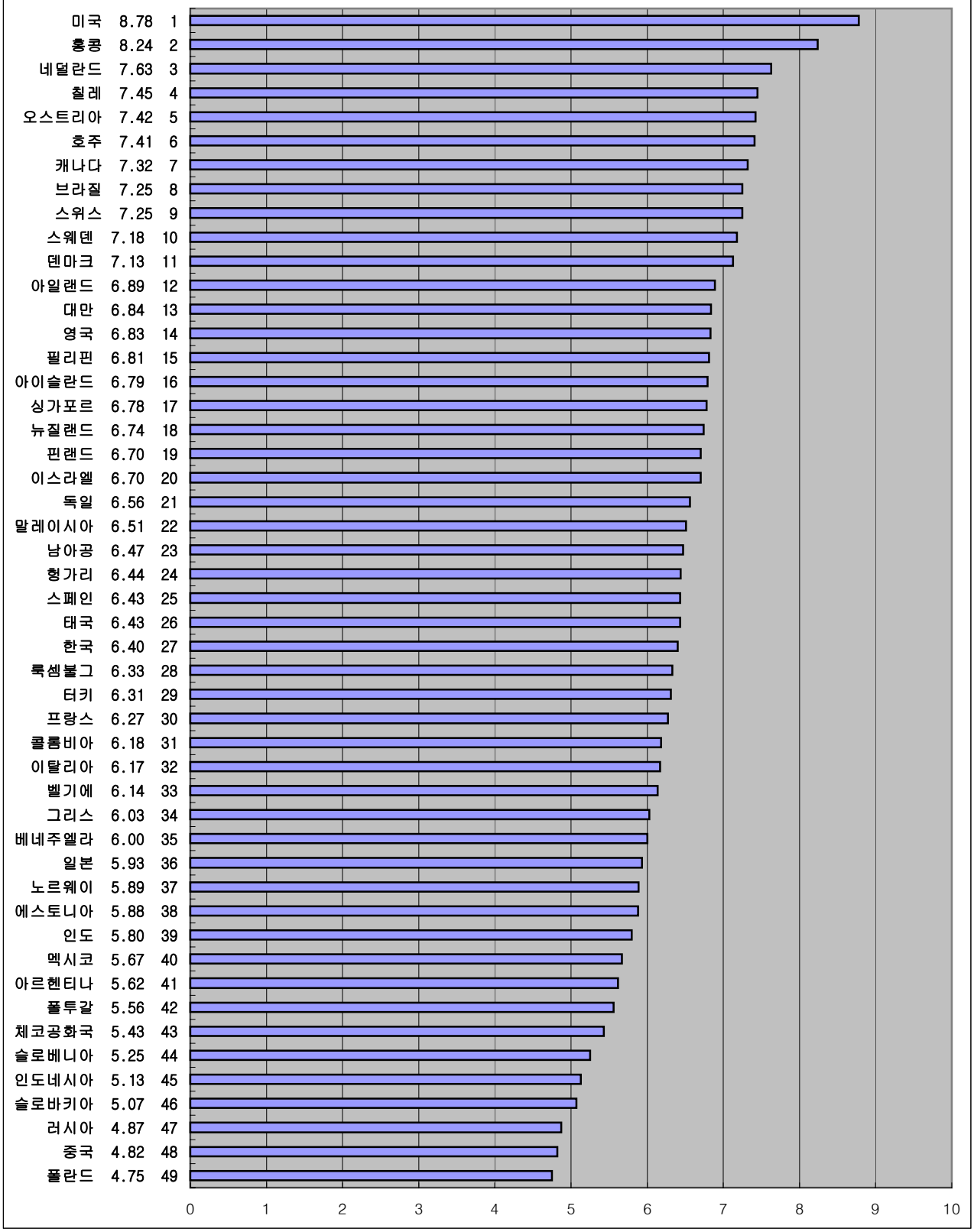
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2002년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-09. 마케팅운영의 효율적인 정도

2002년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

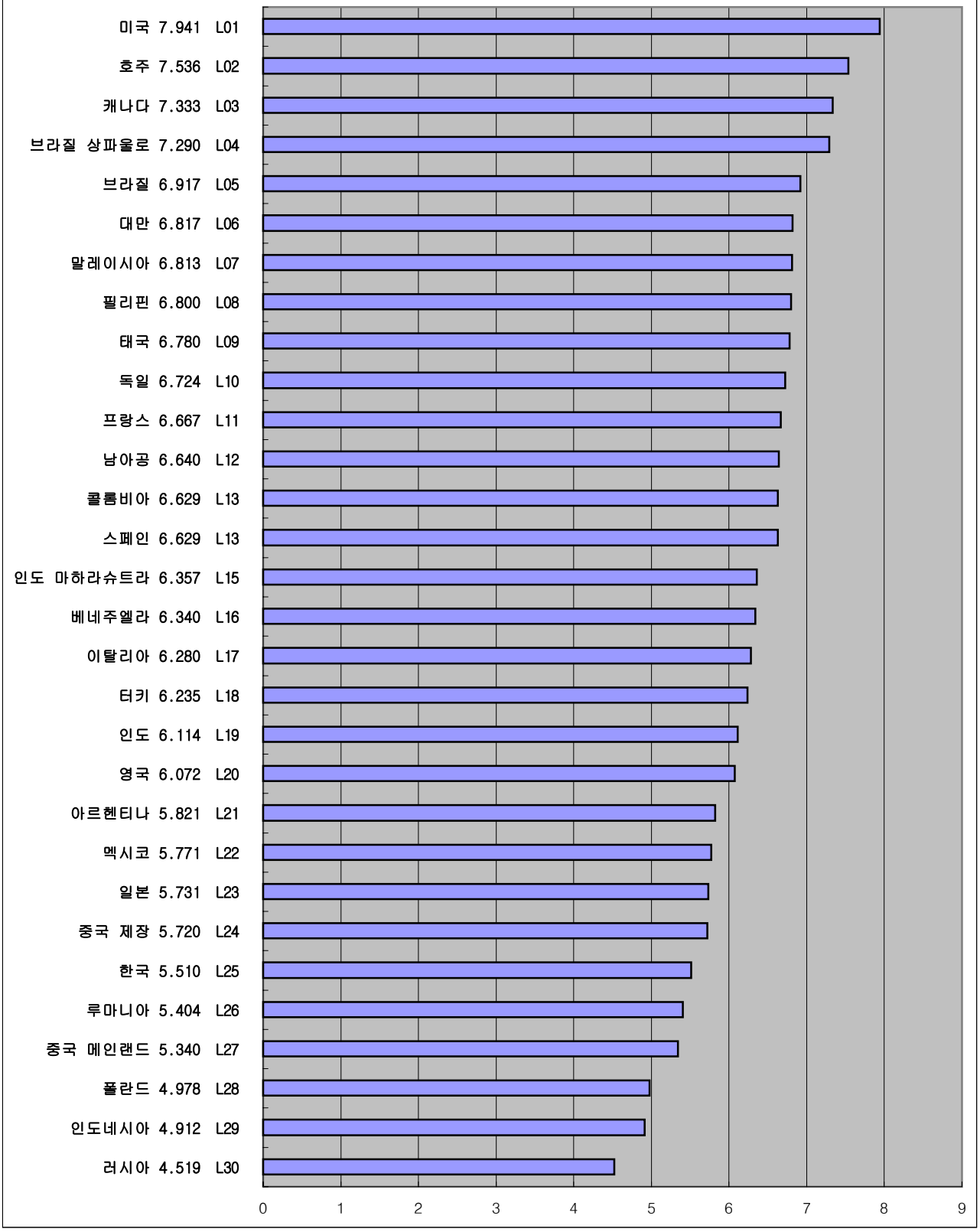
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2003년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-08. 마케팅운영의 효율적인 정도

2003년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

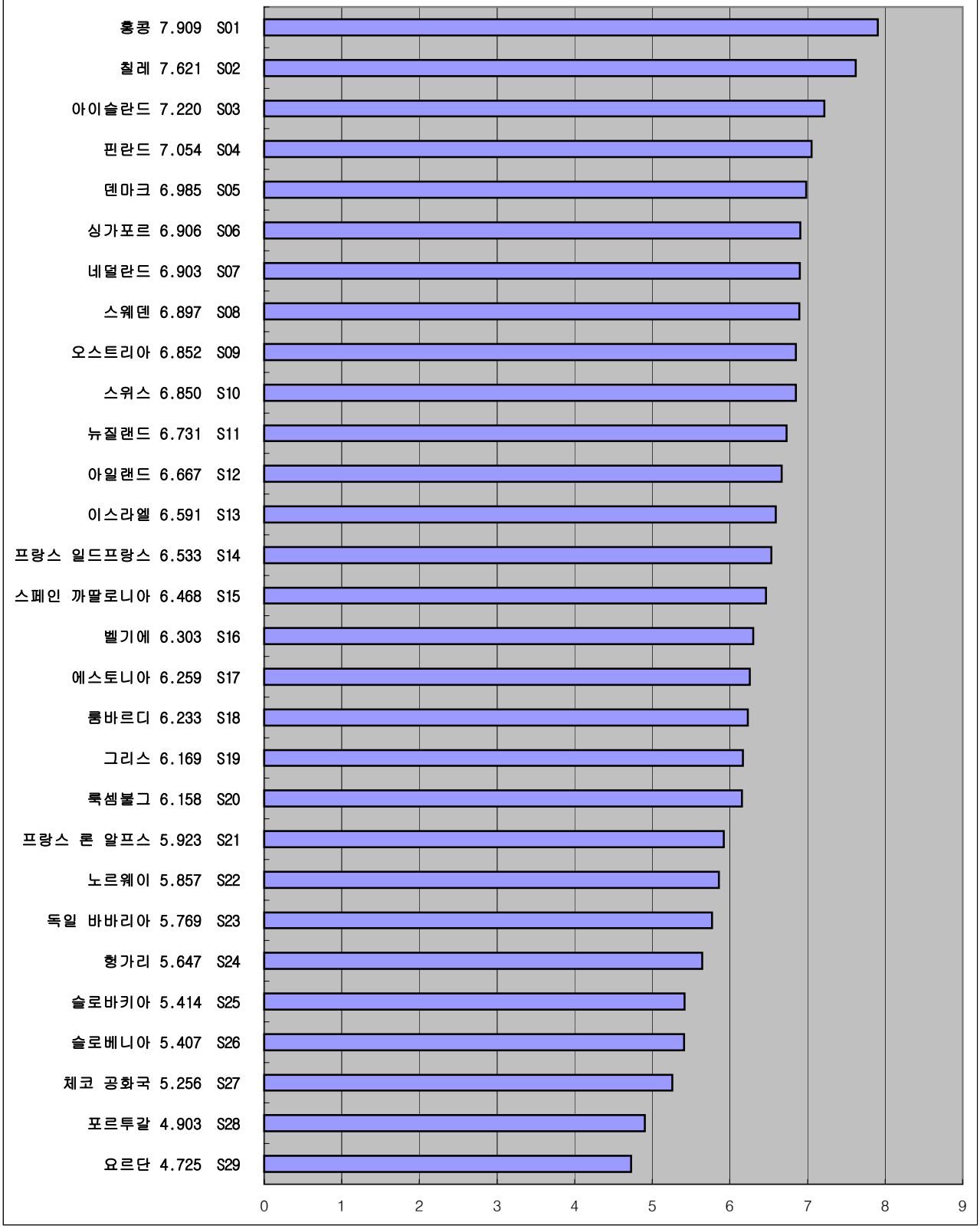
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2003년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-08. 마케팅운영의 효율적인 정도

2003년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)