IMD 세계경쟁력 평가지표로 본
2001-2003년도
기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

	2003년도 3-4-06. 회사에서 고객만족이 중요하게 여겨지는 정도 2003년, 서베이(1-10점)		2002년도 3-4-06. 회사에서 고객만족이 중요하게 여겨지는 정도 2002년, 서베이(1-10점)		2001년도 3-4-06. 회사에서 고객만족이 중요하게 여겨지는 정도 2001년, 서베이(1-10점)	
	값	순위	값	순위	값	순위
남아공	5.368	L24	5.42	38	4.857	46
대만	7.556	L04	7.28	11	7.165	12
독일	5.962	L13	5.67	35	6.026	28
러시아	4.207	L28	5.17	42	4.370	48
루마니아	5.811	L17				
말레이시아	7.055	L07	6.54	24	5.525	37
멕시코	5.562	L21	5.71	33	5.558	36
미국	7.235	L06	8.17	1	8.264	1
베네주엘라	4.383	L27	4.26	47	3.923	49
브라질	6.493	L09	6.75	20	7.000	17
브라질 상파울로	6.667	L08				
스페인	6.000	L11	6.03	28	6.000	29
아르헨티나	3.786	L30	3.94	49	5.079	43
영국	5.952	L15	6.58	23	6.506	23
이탈리아	5.441	L23	5.19	41	5.051	44
인도	5.079	L25	4.64	45	4.523	47
인도 마하라슈트라	5.786	L18				
인도네시아	4.807	L26	4.52	46	5.667	34
일본	7.676	L02	7.40	9	8.078	2
중국 메일랜드	5.820	L16	5.41	39	6.000	29
중국 제장	5.720	L20				
캐나다	7.829	L01	7.83	3	8.024	3
콜롬비아	6.229	L10	5.77	31	5.659	35
태국	7.414	L05	6.73	21	6.523	22
터키	5.725	L19	5.69	35	6.286	25
폴란드	3.977	L29	4.00	48	5.222	40
프랑스	5.548	L22	5.73	32	5.978	31
필리핀	6.000	L11	5.97	29	5.937	32
한국	5.959	L14	7.31	10	7.042	16
호주	7.571	L03	7.27	12	7.465	7
그리스	5.743	S23	5.81	30	5.122	42
네덜란드	6.710	S13	7.44	8	7.417	8
노르웨이	6.607	S14	6.42	26	6.109	27
뉴질랜드	7.358	S04	7.10	16	7.472	6
덴마크	7.636	S03	7.72	4	7.127	14
독일 바바리아	5.692	S24				
프랑스 론 알프스	5.923	S19				
룩셈불그	7.211	S08	6.84	18	7.158	13
룸바르디	5.488	S25				
벨기에	6.788	S12	6.23	27	6.758	19
스웨덴	7.220	S07	7.48	7	7.818	5
스위스	6.911	S10	7.19	13	7.114	15
스페인 까딸로니아	5.875	S21				
슬로바키아	4.983	S28	4.84	44	5.385	38
슬로베니아	6.879	S11	7.18	14	6.600	21
싱가포르	7.323	S05	7.57	6	7.373	11
아이슬란드	7.317	S06	7.12	15	7.389	10
아일랜드	6.556	S15	6.84	17	6.929	18
에스토니아	6.000	S18	6.59	22	6.267	26
오스트리아	7.639	S02	7.69	5	7.400	9
요르단	5.449	S26				
이스라엘	5.907	S20	5.70	34	5.706	33
프랑스 일드프랑스	6.356	S16				
체코공화국	5.814	S22	5.67	37	5.132	41
칠레	6.241	S17	6.51	25	6.648	20
폴투갈	4.806	S29	5.25	40	5.296	39
핀란드	7.811	S01	7.92	2	7.877	4
헝가리	5.000	S27	5.11	43	4.970	45
홍콩	7.182	S09	6.81	19	6.476	24

자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

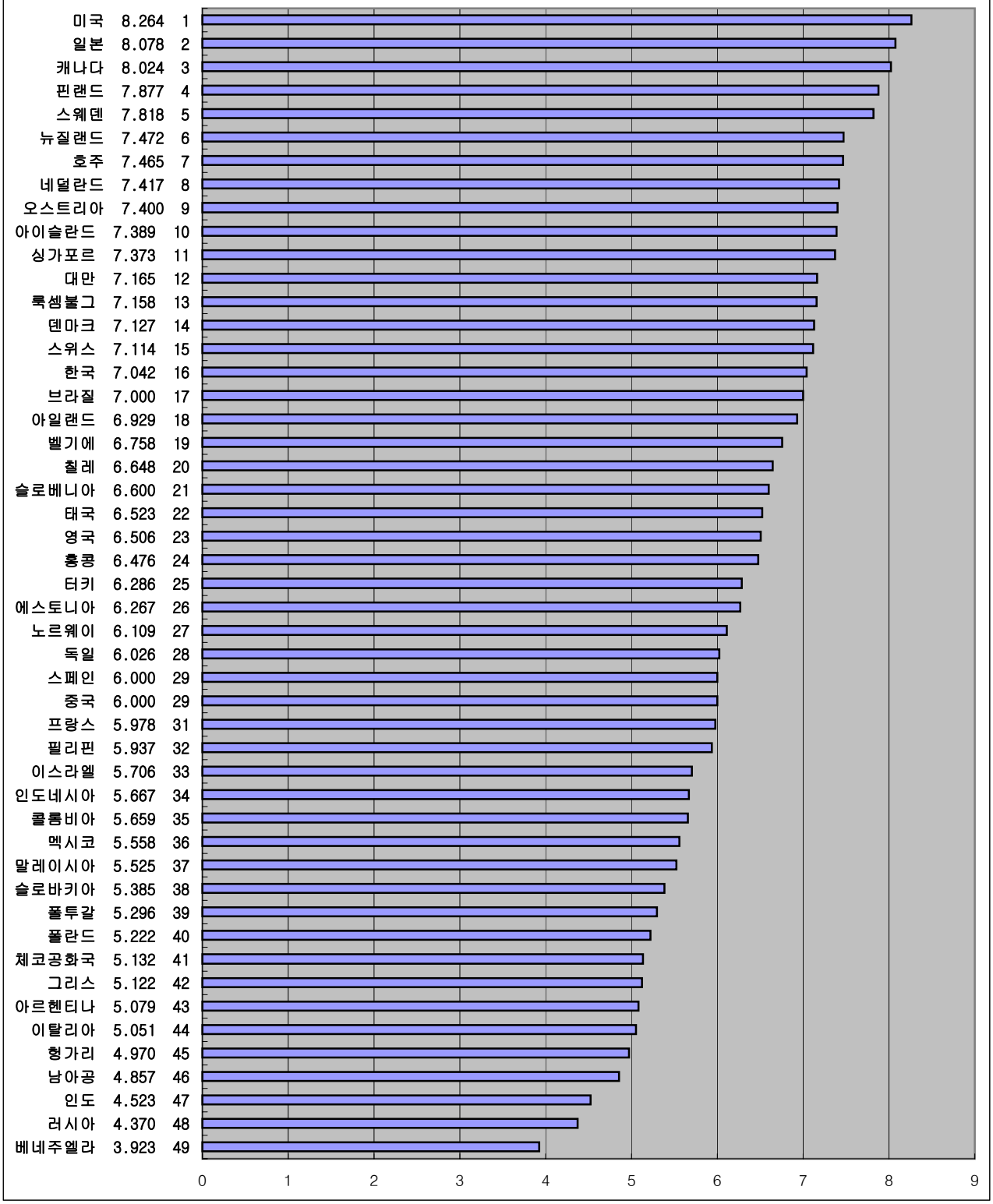
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2001년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-06. 회사에서 고객만족이 중요하게 여겨지는 정도

2001년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

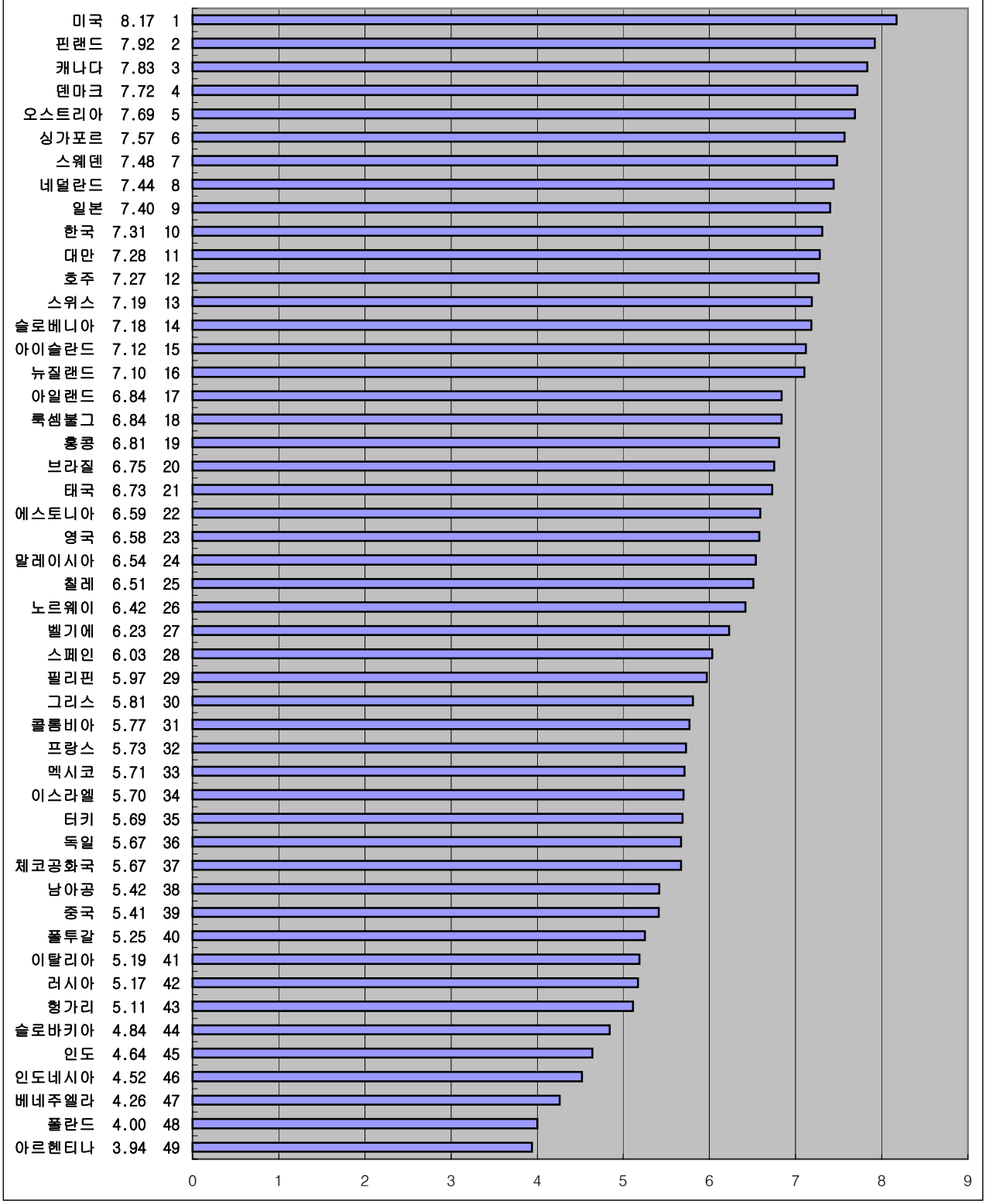
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2002년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-06. 회사에서 고객만족이 중요하게 여겨지는 정도

2002년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

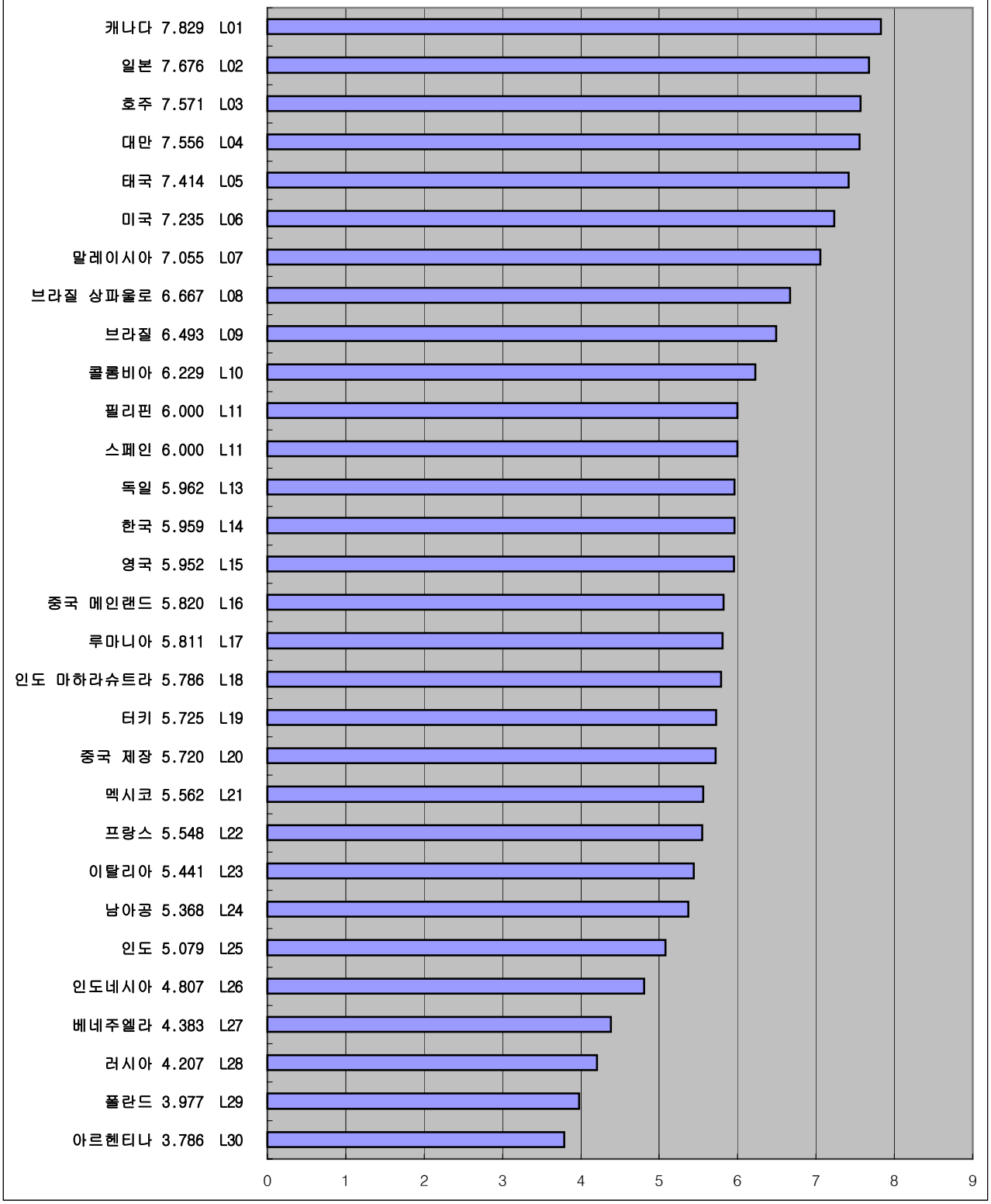
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2003년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-06. 회사에서 고객만족이 중요하게 여겨지는 정도

2003년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)

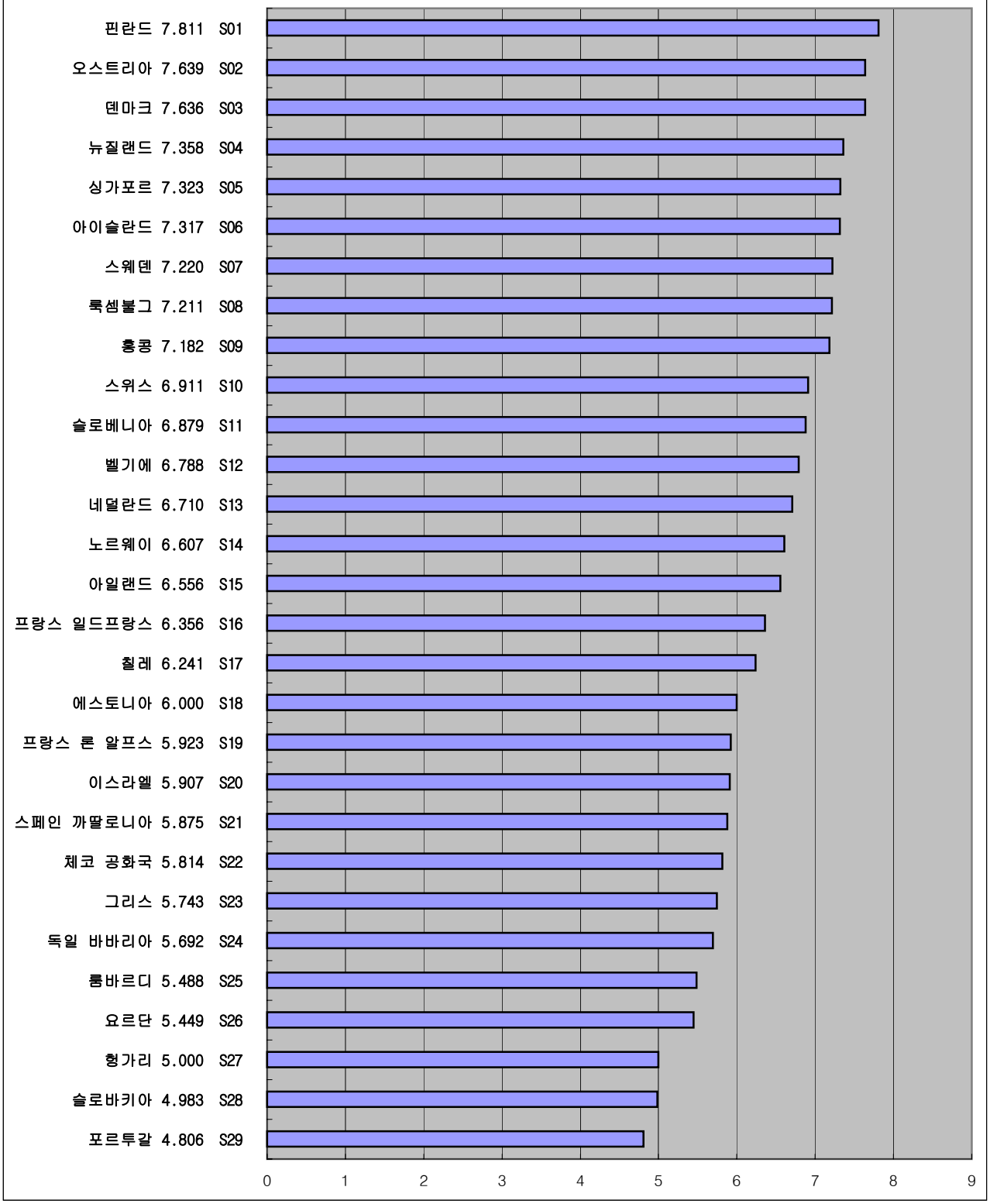
IMD 세계경쟁력 평가지표로 본

2003년도

기업경영관행 국가경쟁력 평가지표

3-4-06. 회사에서 고객만족이 중요하게 여겨지는 정도

2003년, 서베이(1-10점)



자료 : 스위스 국제경영개발원(IMD), 세계 경쟁력 연감(2001, 2002, 2003)